

«تدريب التطبيقية» تقبل استقالة العوضي وتحدد 22 الجاري موعداً لـ «التكميلية»

دعت منتسبي الرابطة إلى المشاركة في الانتخابات والجمعية العمومية



رابطة أعضاء هيئة التدريس في الكليات التطبيقية
Association of training authority members in the colleges of applied

وكشفت العلي أن الهيئة قررت، استناداً للمادة 13 من اللائحة، عقد جمعية عمومية غير عادية عند الساعة الخامسة والنصف من مساء الإثنين 23 الجاري على مسرح رابطة أعضاء هيئة التدريس للمعاهد بمنطقة حولي، وسوف تكون الجمعية مخصصة لتعديل اللائحة الخاصة بالرابطة، داعية منتسبي الرابطة إلى المشاركة في الانتخابات والجمعية العمومية وجميع أنشطة الرابطة، موضحة أن الرابطة تعمل لوضع خطة لسنوات قادمة لضمان استقرار الرابطة، وتسهيل عمل الهيئات الإدارية في السنوات القادمة بعمل مؤسسي مدروس يكون شعاره العمل الجماعي.

أعلنت أمانة سر رابطة أعضاء هيئة التدريس للكليات التطبيقية بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، منها العلي، أن الهيئة الإدارية للرابطة عقدت اجتماعاً عادياً يوم الأربعاء 11 الجاري برئاسة رئيس الهيئة الإدارية م. وائل المطوع، وتم خلاله قبول استقالة الأخت هدى العوضي.

وأشارت العلي إلى أن الرابطة، استناداً إلى المادة 20 من اللائحة، قررت في وقت سابق قبول استقالة أمين السر السابق للرابطة د. خالد العازمي، وحسبما نصت اللائحة، فقد استدعت هدى العوضي للانضمام للهيئة الإدارية، بصفتها الاحتياطي الأول بعد استقالة د. خالد العازمي، الذي تم اختياره بإجماع الهيئة الإدارية ليكون مستشاراً أكاديميا للرابطة، مبيحة أن الرابطة كانت تمنى استمرار العوضي بعضوية الرابطة، إلا أنه نزل على رغبتها فقد تم قبول استقالته. وقالت إنه نظراً لعدم وجود احتياطي ثان، فقد قررت الرابطة خلال الاجتماع الدعوة لعقد انتخابات تكميلية للمقعد الشاغر بكلية التربية الأساسية، وحددت يوم الأحد 22 الجاري لإجراء الانتخابات بمقرها في منطقة الفيحاء، على أن يفتح باب الترشيح للزملاء الراغبين في الانضمام لعضوية الهيئة الإدارية من يوم الأحد 15 الجاري إلى الخميس 19 منه، من الساعة 6 إلى 8 مساءً بمقر الرابطة في الفيحاء.

نشرة إعلانية

وصول نسخ كتاب «سوبر براندز» الكويت 2015 الخاصة بالعلامات التجارية الحائزة على اللقب

Superbrands



لتكريم أقوى العلامات التجارية في دولة الكويت والذي أقيم يوم الإثنين الموافق 9 نوفمبر 2015 في فندق الجميرا شاطئ المسيلة. والعلامات التجارية التي حازت على لقب «سوبر براندز الكويت لعام 2015» هي: أسيكو للصناعات - البنك الأهلي المتحد - المواتشي - صناعات الشهران - كافيه بزة - شاكليت للحلويات والمعجنات - سيتي جروب - دات كير - يوريكا - فلكس ريزورت - أصباغ جي تي سي - مجموعة الخليج للتأمين - هونداي - كيمز - بنك الكويت الدولي - لمسة حراب - ميشلان - أكاديمية ريبورن للتعليم الممكر - ريفا - الإمارات العربية المتحدة للصرافة - وهران.

يسر منظمة العلامات التجارية «سوبر براندز» أن تعلن عن وصول نسخ كتاب سوبر براندز الكويت 2015 الخاصة بالعلامات التجارية الحائزة على لقب «سوبر براندز 2015» في دولة الكويت، والتي سوف يتم توزيعها على جميع الشركات المشاركة خلال أيام. ومن المعلوم أن منظمة سوبر براندز، الهيئة المستقلة والمحكمة في مجال العلامات التجارية الكويتية، قد أقامت مؤخرًا حفلها السنوي بحضور السيد، فواز يوسف الشلال وكيل قطاع شؤون المنظمات الدولية والتجارة الخارجية بالإبادة لدى وزارة التجارة والصناعة، والسيد/ مسلم حمدان العنزي مدير العلامات التجارية لدى وزارة التجارة والصناعة في دولة الكويت،

«AUK» توقع اتفاقية «صعوبات التعلم»

وقع مركز التعليم المستمر في الجامعة الأميركية في الكويت وجمعية صعوبات التعلم في الكويت (LDPA) اتفاقية لطرح برنامج دورات توعية عن كيفية التعامل مع ذوي صعوبات التعلم و/ أو اضطراب تشتت الانتباه (ADD) أو اضطراب تشتت الانتباه وفرط النشاط (ADHD) وكيفية توفير أفضل الوسائل التعليمية لذوي هذه الصعوبات. وسيتم تقديم الدورة باللغة العربية في نوفمبر الجاري، وبالإنجليزية في مارس 2016. وسوف تتكون كل دورة من 3 أقسام، حيث تساع كل منها على تحديد التحديات الرئيسية التي يواجهها الأفراد ذوو صعوبات التعلم وتقديم الحلول في كيفية التغلب عليها.

نشرة إعلانية

فورد تصبو إلى النمو المربح في الشرق الأوسط وأفريقيا من خلال طرح 30 مركبة جديدة بحلول عام 2020



ملتمسون بخدمة العملاء في هذه المنطقة بفضل ما تقدمه فورد، وسيؤدي هذا إلى المزيد من النمو والأرباح. من المتوقع أن يبلغ النمو الإجمالي لسوق السيارات في الشرق الأوسط وأفريقيا 40 في المئة بحلول نهاية العقد ليصبح 5.5 مليون مركبة. وأفادت شركة فورد أنها تتوقع أن تتخطى مبيعاتها في الشرق الأوسط وأفريقيا المعدل الإجمالي للنمو في قطاع السيارات.

وأضاف بينينغندي: «تضم منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا 67 سوقاً، ابتداءً من المملكة العربية السعودية حتى جنوب أفريقيا، ومن نيجيريا حتى كينيا؛ لذا تتنوع أنماط العملاء بقدر تنوع أسواقنا. وبفضل خطة فورد الواحدة، One Ford، يمكننا تقديم المركبات والتكنولوجيا التي يريدها العملاء ويقدرونها، تبعاً لاحتياجات أسواقنا. منذ إنشاء وحدة أعمال الشرق الأوسط وأفريقيا في العام 2014، قامت الشركة بتوسيع أعمالها في المنطقة، على النحو التالي: • ساهم رئيس مجلس الإدارة التنفيذي بيل فورد في تدشين وحدة أعمال الشرق الأوسط وأفريقيا التابعة لفورد خلال كشف النقاب عن سيارة فورد مستأنج الخاصة بالعيد الخمسين في أعلى برج خليفة في دبي، أطول مبنى في العالم. • افتتح مكاتب للبيع والشراء في المغرب للتوسيع في شمال أفريقيا. • الإعلان عن تجميع فورد رنجر في نيجيريا هذه السنة. • افتتاح 25 وكالة جديدة في الشرق الأوسط وأفريقيا. • تضاعف عدد الموظفين في المقر العام في دبي أكثر من أربع مرات، مع توقع المزيد من النمو.

المراهقين على القيادة بمسؤولية من خلال التحكم بالمركبات على غرار السرعة القصوى ومستوى الصوت وتهدف التقنيات الأخرى التي تم إطلاقها حديثاً إلى مساعدة السائق في الحفاظ على سيطرته على المركبة وتجنب الاصطدامات، وهي تشمل على ميزة التحكم بالميلان، ونظام الإنذار بترك خط السير، ومثقت السرعة التقاعلي مع نظام التحذير من اصطدام أمامي، ونظام المعلومات الخاص بالزوايا غير المرئية BLIS مع نظام الإنذار عند الرجوع.

يأتي تسريع وتيرة إطلاق المنتجات والتكنولوجيا بعد سنتين على إعلان فورد عن إنشاء وحدة أعمال في الشرق الأوسط وأفريقيا خلال معرض دبي الدولي للسيارات في شهر نوفمبر من سنة 2013. فمُنذ ذلك الحين، قامت فورد بدمج المناطق التي تضم الشرق الأوسط، وشمال أفريقيا ومنطقة أفريقيا جنوب الصحراء وجنوب أفريقيا لتشكيل وحدة أعمال واحدة. وضمن استراتيجيتها البعيدة المدى، تقوم فورد الشرق الأوسط وأفريقيا بتعزيز وتقوية كل نواحي أعمالها، بما في ذلك: • افتتاح 35 وكالة جديدة في السنتين المقبلتين • تحسين تجارب العملاء • تعزيز تخصيص المركبات العالمية تبعاً لاحتياجات أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا • تحسين قدرات التوزيع وتوسيع نطاق تحديد مصادر تجميع فعالة للإنتاج العالمي والإقليمي • إنشاء وتطوير الشركة الإقليمية • إنشاء وتطوير وحدة أعمال تمويل المركبات • تحسين كلفة الملكية وتوفير قطع الغيار في جميع أنحاء المنطقة • وقال جيم بينينغندي، رئيس فورد الشرق الأوسط وأفريقيا: «إنها أوقات رائعة بالنسبة لشركة فورد هذه المنطقة المتنامية، نحن

أعلنت شركة فورد اليوم أنها تخطط لتسريع وتيرة طرح المركبات في الشرق الأوسط وأفريقيا، مستفيدة من مجموعة مركبات خطة فورد الواحدة، One Ford العالمية ومستهدفة فرص النمو في فئات السيارات والسيارات المتعددة الاستعمالات والشاحنات.

وأعلنت شركة فورد، عشية معرض دبي الدولي للسيارات، أنها تخطط لإطلاق 30 مركبة جديدة بحلول سنة 2020 في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ضمن استراتيجيتها الإقليمية الجديدة. وستبدأ فورد سريعاً بطرح المنتجات من خلال ثمانين مركبات جديدة في الشرق الأوسط وأفريقيا قبل نهاية السنة المقبلة، بما في ذلك المركبات الخالصة التي سيتم عرضها في معرض دبي الدولي للسيارات:

• سيارة فورد GT الرياضية الخارقة، التي ستشهد عملية إطلاقها إقليمياً في دبي خلال هذا الأسبوع

• سيارة مستأنج شيلبي GT350 الجديدة كلياً. فمُنذة الشرق الأوسط تعتبر من أكبر الأسواق لسيارات مستأنج، بعد أمريكا الشمالية

• سيارة فورد إيدج 2016 المتعددة الاستعمالات الجديدة كلياً، التي سيتم إطلاقها في الشرق الأوسط وأفريقيا

• سيارة فورد إكسبلورر 2016 المتعددة الاستعمالات الجديدة، التي سيتم إطلاقها خلال هذا الشهر في الشرق الأوسط

• شاحنة فورد رنجر 2016 الميك أب الجديدة، التي تعتبر مركبة فورد الأكثر مبيعاً في الشرق الأوسط وأفريقيا، ويتم تصنيعها في سيلفرتون، جنوب أفريقيا

• سيارة فورد فيغو 2016 الجديدة كلياً المدمجة، التي يتم إطلاقها حالياً في الشرق الأوسط وأفريقيا

وقال جيم فارلي، نائب الرئيس التنفيذي في فورد أوروبا، الشرق الأوسط وأفريقيا: «تعتبر منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا من أسواق السيارات الأكثر تنوعاً ونمواً، ونحن نعمل بوتيرة سريعة لتوسيع مجموعتنا من خلال سيارات، وسيارات متعددة الاستعمالات، وشاحنات متميزة. ونحن نشغوفون لتلبية المتطلبات والاحتياجات المتنوعة للعملاء في هذه المنطقة، فهكذا ننمو ونحقق الأرباح في العام 2016 وما بعده».

قدّمت فورد مجموعة من الأنظمة والتكنولوجيا المبتكرة في مركباتها، التي تهدف إلى تعزيز سلامة السائقين والركاب على الطرقات، وذلك من خلال مجموعتها الواسعة من المركبات. وتشمل هذه الأنظمة أحزمة الأمان الخلفية القابلة للارتداد، ونظام المزامنة SYNC من فورد للاتصالات والترفيه المعلوماتي، والمفتاح المبرمج MyKey، الذي يساعد الأهالي على تشجيع أولادهم

مهرجان العمالة

عملق اليوم

SAMSUNG

كوبون مشتريات*

من إي كلوب، إي جوي أو إي فاشن

لكل 100 د.ك مشتريات

نقدية من ماركة SAMSUNG

تلفزيونات، أجهزة منزلية، أجهزة الكمبيوتر والتابلت

20 د.ك

أو إقبض كاش* 25 د.ك لكل مشتريات بقيمة 100 د.ك

بالانقساط من السعر النقدي المعلن

Samsung GALAXY Tab A P555

9.7" Multi Touch | 16GB Internal Memory

Micro SD up to 128GB | 1.2GHz Quad Core

Bluetooth | 5MP CAMERA WITH FLASH | 2MP FRONT CAMERA

LTE

Phone Calling يدعم شريحة اتصال

كوبون مشتريات 20 د.ك

نقدا 99.9 د.ك

القيمة الأصلية 129.9 د.ك + استرد 30 د.ك

أو إقبض نقدا 25 د.ك عند شرائها بالانقساط

SAMSUNG UHDTV Ultra High Definition 4K

UA55JU6400

SMART TV

3x USB | 4x HDMI

55 inch

4K ULTRA HD

مجاناً HD Receiver HUMAX HD Mini

قبل 500 د.ك

كوبون مشتريات 80 د.ك

نقدا 399.9 د.ك

القيمة الأصلية 500 د.ك

أو إقبض نقدا 100 د.ك عند شرائها بالانقساط

SAMSUNG Bluetooth® Giga Sound System

MX-JS8000

Power 2400w RMS

DJ Beat effect | Beat Light effect

• 2.2 Channel • CD Ripping • Mic input/ USB

كوبون مشتريات 40 د.ك

نقدا 229.9 د.ك

القيمة الأصلية 300 د.ك

أو إقبض نقدا 50 د.ك عند شرائها بالانقساط

SAMSUNG ثلاجة أبيض

RT59H5000EW

20.5 قدم

• أرفق زجاج • إضاءة آل إي دي • تبريد بالهواء • كفاءة سنة

كوبون مشتريات 20 د.ك

نقدا 134.9 د.ك

القيمة الأصلية 169.9 د.ك + استرد 35 د.ك

أو إقبض نقدا 25 د.ك عند شرائها بالانقساط

10 سنوات كفاءة كمبروسر

انقساطك مع يوريكا بدون قيود!

• جميع الفروع الوطنية • بدون عمولة • بعد القسط من 10 د.ك • لجميع فئات القطاع الخاص بالخصي • دون قيود • للموظفين والمعلمين • بطاقة مديرة وشهادة باب حديدية فقط • الموافقة بمسبقة 100% • جميع الفروع الوطنية

Follow us: @EurekaKuwait

لعيونكم سهرانين • جميع أيام الأسبوع • راحة 12 ليلاً • السكنية - الفرطية - المتاحيل - حولي • 25761100

يوريكا

كل شئ من الإلكترونيات