

# «الأميركية» و«الخليج» تفوزان بنهائيات كأس التخييل من «مايكروسوفت»

## قائمة الرعاية تضم «برقان» و«الديار المتحدة» ومركز العلوم والأبحاث



### خطوة عظيمة

وفي معرض تعليقه على رعاية مؤسسته لهذا الحدث الرائد قال رئيس إدارة علاقات المستثمرين والاتصالات التسويقية للمجموعة لدى بنك برقان، بشير جابر: «بداية أتوجه بالتهنئة لكل الفرق فمجرد مشاركتهم في حدث مماثل هو خطوة عظيمة نحو رحلة مفعمة بالإنجازات طوال حياتهم. كما أنها فتحت أمامهم باباً واسعاً من الفرص تضع الأساس لمستقبل مشرق».

وأضاف جابر: «قررنا رعاية مسابقة كأس التخييل من (مايكروسوفت) كونها تشكل منصة مهمة تتيح للطلاب استعراض ابتكاراتهم التقنية ليبرزوا بصفتهم الجيل المقبل من القادة التقنيين في الكويت. إن لابتكار أثراً عظيماً ضمن مختلف قطاعات الأعمال في العالم، ونحن سعداء جداً بالتعرف على الأفكار المبتكرة التي طرحها هؤلاء الطلاب». ومن جهته، قال الرئيس التنفيذي لشركة الديار المتحدة، بشار عطموط: «يسرنا أن نرعى في فعاليات كأس التخييل لهذا العام،

أعلنت «مايكروسوفت» أمس، بالتعاون مع بنك برقان وشركة الديار المتحدة ومركز العلوم والأبحاث المعلوماتية والهندسية في الجامعة الأميركية في الكويت، أسماء الفائزين بمسابقة كأس التخييل بالكويت 2015، والتي تعتبر أشهر مسابقة تقنية خاصة بالطلاب في العالم. وشهد الحدث، الذي أقيم في الجامعة الأميركية في الكويت يوم 22 أبريل الجاري، منافسة قوية بين الطلاب المشاركين من مختلف الجامعات، وفاز فريقاً من الجامعة الأميركية وجامعة الخليج بالجائزة على مشاريع «LinkGo» و«Hover Knights» و«PostFix».

وستشارك الفرق الفائزة في نصف نهائي كأس التخييل للدول العربية والذي سيقام بالبحرين من 31 مايو إلى 3 يونيو 2015، وسيشارك الفريق الفائز بدور نصف النهائي في النهائيات العالمية لكأس التخييل والتي سيقام في سياتل بالولايات المتحدة في شهر يوليو المقبل.

فاز فريقاً من الجامعة الأميركية وجامعة الخليج بنهائيات مسابقة كأس التخييل بالكويت 2015، والتي تعتبر أشهر مسابقة تقنية خاصة بالطلاب في العالم. وقد شهد الحدث منافسة قوية بين الطلاب المشاركين من مختلف الجامعات.

باهتماماتهم التقنية وأفكارهم الخلاقة خارج الصفوف الدراسية، إن هذه هي المرة الخامسة التي تشارك فيها الجامعة الأميركية في الكويت في كأس التخييل. وقد تأهلنا من قبل للنهائيات العالمية في ثلاثة أعوام متتالية. ونحن نشيد بجهود

استعراض المهارات وبسودره، قال مدير مركز العلوم والأبحاث المعلوماتية والهندسية في الجامعة الأميركية في الكويت: «نعقد أن مسابقة كأس التخييل تشكل منصة مهمة لتعريف الطلاب

منهم فرصة لاستعراضها في المستقبل. إن الشباب المتنافسين هنا اليوم يملكون القدرة لصنع تغيير كبير نحو الأفضل في بلدنا. ونود أن نشيد بكل الفرق المشاركة، وننتقل إلى وصول الفريق الفائز من الكويت إلى النهائيات العالمية».

وتأتي هذه الرعاية انطلاقاً من سياستنا الهادفة إلى تغذية روح المبادرة والابتكار بين الشباب، وتحفيزهم في الوقت ذاته على مواكبة أحدث التطورات التقنية في العالم. كما يسرنا أن نشجع الشباب على إدراك مهاراتهم التقنية وقدراتهم الإبداعية عبر

# «بوبيان»: حملة إعلانية جديدة لخدمات عملاء البلاينيوم

## الرشيد: حريصون على أن نكون عند مستوى تطلعات رغبات عملائنا

في خدمة العملاء من خلال الإنجاز الذي حققه وفوزه بثلاث جوائز من منظمة «سيرفس هيرو» العالمية المتخصصة بقياس مستوى رضاء العملاء على الخدمات المقدمة لهم على مستوى دولة الكويت، أبرزها المركز الأول في خدمة العملاء على مستوى جميع القطاعات الاقتصادية في الكويت متفوقاً على كثير من مؤسسات القطاع الخاص ذات التاريخ الطويل.

وعلى الرغم من قصر عمره فقد أكد بنك بوبيان أنه الأفضل على مستوى البنوك الإسلامية حيث نجح أيضاً في الحصول على جائزة أفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء إلى جانب جائزة أفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء على مدار 5 سنوات متتالية.

حيث يركز على خدمة العملاء التي يعتبرها أساس النجاح بجانب تميزه في مستوى الخدمات والمنتجات والحلول المصرفية والنمويلية التي يفرجها بالتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية.

وأكد الرشيد أن اتقان العمل والخدمة يعتبر الركيزة الأساسية لخدمة العملاء لاسيما مع ما حققه خلال الأعوام الأخيرة من ارتفاع حصته السوقية وما يصوبه من تحقيق مزيد خلال الفترة المقبلة، مؤكداً «إننا نضع العميل ضمن أولوياتنا من خلال الاستماع واستطلاع آراء العملاء، وهو أهم ما نعتمد عليه في التقييم لأن ردود أفعال العملاء دائماً ما تكون المحرك الأساسي لأي عملية تطور تسعى إليها أي مؤسسة.

وأشارت إلى أن بنك بوبيان أكد ريادته وقيادته لقطاع الأعمال الكويتي

البنك خلال السنوات الخمس الأخيرة والتي جعلت عملاء البلاينيوم مميزين بالفعل مقارنة بعملاء البنوك الأخرى حيث نجح في توفير باقة من الحلول المصرفية وغير المصرفية التي تناسب تطلعاتهم وطموحاتهم.

وحول الحملة الجديدة قالت الرشيد، إنها تأتي انطلاقاً من حرص البنك بالاهتمام بعملائه جميعاً لاسيما شريحة البلاينيوم حيث يوضح من خلالها الحلول التي يمتحنها البنك لعملائه والتي تتميز بالسرعة والسهولة والأمان إلى جانب توفيرها لجهود العملاء ووقتهم.

من ناحية أخرى، أوضحت الرشيد أن قيم البنك التي يسعى إلى ترسيخها بين العاملين فيه ترتكز في أحد عناصرها إلى خدمة العملاء،

أعلن بنك بوبيان إطلاق حملة إعلانية جديدة خاصة بفئة عملاء البلاينيوم بهدف زيادة معرفتهم بالخدمات والمنتجات والحلول التي يقدمها البنك خصيصاً لهم والتي تهدف إلى توفير وقتهم وجعلهم الأكثر تميزاً بين عملاء البنوك الأخرى من نفس الفئة إلى جانب تعزيز مكانة وموقع هذه الفئة في سوق الخدمات المصرفية.

وقالت مديرة قطاع البلاينيوم في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في البنك رنا الرشيد: «منذ إطلاق استراتيجيتنا الخمسية عام 2010 وإدارة البنك حريصة على توفير أعلى مستويات الخدمة لعملاء البلاينيوم ومنحهم تجارب غير تقليدية تمنحهم المزيد من التميز. وأضافت أن ذلك تم تنفيذه بالفعل في الخدمات والمنتجات التي طرحها

### نشرة إعلانية

# نظمت مجموعة السائر القابضة مؤتمر «الأفضل بالعمل» النصف سنوي وحفل توزيع الجوائز



سنتقوم بتوظيفهم في السنوات القادمة. هذا الأمر سيكون له دور أيضاً في تعزيز إدارة المواهب لدينا ومبادرات التطوير الوظيفي للموظفين.

وتم تقديم جوائز مؤشر رضا العملاء إلى الأقسام التي حققت مؤشر رضا عملاء بنسبة 90% وأكثر وذلك على تفانيهم وجهودهم في تحقيق مستويات الأداء العالية. من 59 موقع عمل، حقق 66% مرقف ومبنى مؤشر رضا عملاء أعلى من 90%.

و27% أعلى من 95 ودون أي واحد أقل من 90%.

كما تم تقديم جائزة رئيس مجلس الإدارة، وتكريم عملاء الشركة الأكثر التزاماً من قبل العملاء لكونها الأكثر اعتمادية. وتعكس الجائزة ثقة العملاء وتسلسل الضوء على التحسينات التي تمت من خلال إدارة شكاوى العملاء بفعالية جنباً إلى جنب مع معالجة المشاكل المتعلقة بخدمة العملاء بكفاءة. وقد انخفضت الشكاوى باجمالي 40% عن نفس المدة خلال السنة الماضية.

وقد تم الإعلان خلال الحفل عن الفائزين بجائزة نائب رئيس مجلس الإدارة الجديدة. هذه الجائزة تعكس المقياس الأول للمعايير الخاصة برافقتنا ومظهر موظفينا، حيث أنها تقوم بقياس مختلف الأبعاد مثل المظهر العام، استراحة العملاء، مظهر الموظفين، الصحة والسلامة، مكاتب الموظفين وقاعات الاستراحة، الخ. كما ستعرض الجائزة التزام المجموعة باستمرار تعزيز الأمور المميزة التي تقدمها بالإضافة إلى تقديم أعلى مستويات رضا العملاء الممكنة.

لقد اصبحنا هذه الجوائز منصة لجميع موظفي المجموعة للاحتفال بالنجاح العظيم وإنجاز طرق للعمل سوياً كفريق واحد للبناء على النجاحات خلال عام 2015. إن حفل الإفطار بالعمل مخصص نصف سنوي وسوف يلي مؤتمر 2015 النصف سنوي مؤتمر الموظفين السنوي لاحقاً خلال الربع الأخير من هذا العام.

المجموعة. وقد تم الفوز بهذه الجوائز نتيجة لعمد عمل «الأفضل بالعمل» الذي تبنته وحدات العمل مدعوماً بعمل الفريق القوي. كما قدمت تويوتا موتور كوربوريشن أفضل الجوائز تقديراً للمجهود اليومي المتفاني الذي يبذله موظفون خدمة عملاء المؤسسة والجهود المبذولة في نشاطات تعزيز خدمة العملاء في إدارة المبيعات والخدمة وقطع الغيار.

لطالما كانت نشاطات تعزيز التدريب والتعليم لجميع موظفي المجموعة على رأس أولويات الإدارة، ولذلك فإنه فيما يتعلق بمشراكة مؤسسة محمد ناصر السائر وأولاده شريكنا الذي لا غنى عنه».

وقد تم تكريم مؤسسة محمد ناصر السائر وأولاده لامتياز الأداء خلال الذكرى الـ 60

دون تفكيركم الإيجابي والمتحمدي لما استطاعت المؤسسة تحقيق مثل هذا الإراء الرائع.

إن أسلوب تويوتا ونهجها في العمل يرتكز إلى خمس ركائز أساسية وهي التحدي وكابرين وجينسي جينوتوسوروج الفريق والاحترام. إن الممارسة اليومية لاسلوب تويوتا من قبل كل فرد في الفريق بقيادة أعضاء مجلس الإدارة هوما عاد بهذا الإنجاز المميز على المؤسسة. اود دعوتكم إلى مزيد من التقدم للعمل بالفريق الواحد، ونحن ننظر إلى الكويت كسوق مهم جداً، ونعتبر مؤسسة محمد ناصر السائر وأولاده شريكنا الذي لا غنى عنه».

وقد تم تكريم مؤسسة محمد ناصر السائر وأولاده لامتياز الأداء خلال الذكرى الـ 60

والمباني التي ستوفر لنا قدرة استيعاب جيدة للمعقد القادم لتقديم أفضل مستويات الخدمة لجميع عملائنا في جميع مجالات أعمالنا. هذه «الصدقية للبيئة» ويتم تصميمها لتكون الأفضل ليس في الكويت فحسب وحتى في دول التعاون الخليجي، بل لتكون الرائدة على مستوى العالم تماماً كمرکز لكرس في منطقة الشويخ - الأكبر على مستوى العالم.

وتقريراً لجهود المؤسسة، قال السيد/ هيسايوكي اينوي - استشاري تويوتا موتور كوربوريشن: «أود أن أعبر عن شكري وتقديري لكل واحد منكم على جهودكم الدؤوبة لتعزيز صورة علامتي تويوتا وكرس في ظل ظروف العمل الصعبة فمن

رائعة حقاً. تهانينا وشكراً لكم جميعاً على مساهماتكم المباشرة وغير المباشرة في هذا الإنجاز الاستثنائي.

بالطبع تعلمون أن أساس عملنا لهذه السنة 2015 هو البناء على نجاحاتنا ولتحقيق ذلك فإننا بحاجة إلى أعمال مستدامة. ولقد عمل مجلس الإدارة ولا يزال يعمل بكل جدية للمضي قدماً بمفهوم الاستدامة والاهتمام بمتطلبات واحتياجات أصحاب المصلحة وذوي الشأن في أعمالنا وهم عملائنا، موكلينا، موظفونا، المجتمع الكويتي والبيئة».

وكجزء من مبادرات الاستدامة، بقيادة الإدارة العليا، قامت المجموعة بشراء أرض ضخمة في منطقة الشويخ وبالتوازي تقوم الآن ببناء المرافق

نظمت مجموعة السائر القابضة المؤتمر النصف السنوي في 16 أبريل 2015 في مركز المؤتمرات، بغداد موفيق، للاحتفال بتميزها في رعاية العملاء. وقد حضر الحفل السيد/ ناصر محمد السائر - رئيس مجلس الإدارة، والسيد/ فيصل بدر السائر - نائب رئيس مجلس الإدارة، والسيد/ مساعد بدر السائر - عضو مجلس إدارة، والسيد/ مبارك ناصر السائر - الرئيس التنفيذي من إدارة مجموعة السائر القابضة جنباً إلى جنب مع ممثلي الإدارة العليا والموظفين المشرفين الذين شاركوا أيضاً في الحفل.

وحضر الحفل وفد من كبار مسؤولي شركة تويوتا موتور كوربوريشن، ومنهم السيد/ هيسايوكي اينوي - مستشار تويوتا موتور كوربوريشن، السيد/ تاكاوكي يوشيسغو - رئيس ممثلي المكتب الإقليمي لتويوتا في دبي، والسيد/ يوسويكي كويكي - مدير العمليات الميدانية للمكتب الإقليمي لتويوتا في البحرين، والسيد/ يوسويكي اكو - مساعد مدير عام المكتب الإقليمي لتويوتا في دبي.



قامت تويوتا موتور كوربوريشن بتكريم مؤسسة محمد ناصر السائر وأولاده - إحدى شركات مجموعة السائر القابضة، والوكيل المصري لمبيعات وخدمة وقطع غيار لكرس وتويوتا بثلاث جوائز مرموقة عن خدمة العملاء والمبيعات والتسويق خلال عام 2014. أن اعظم إنجازاً للمؤسسة وإبرز الجوائز كانت جائزة التميز في خدمة العملاء التي تفوز فيها المؤسسة للمرة الأولى على التوالي.

وفي تهنئة للموظفين خلال حفل توزيع الجوائز قال السيد/ مبارك ناصر السائر - الرئيس التنفيذي لمجموعة السائر القابضة: «هذه هي السنة السابعة على التوالي التي نفوز فيها بجائزة التميز في خدمة العملاء التي تضمنت ضمن أفضل 7 موزعين في العالم، أنها ميزة