



إثناء افتتاح الفرع الجديد

## أعدت تدشين فرع مارينا مول بجلة جديدة Ooredoo تفتتح فرعها في مجمع كيوب مول بالسالمية

سعيًا منها للوصول لأقرب عدد ممكن من عملائها، قامت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية، بفتح فرعها في كيوب مول (The Cube)، المجمع الجديد الواقع في السالمية - شارع سالم المبارك. يأتي هذا انطلاقًا من قيم الشركة الأساسية وهي الاهتمام والتواصل والتحدث، حيث تسعى الشركة للتواجد في أكثر الأماكن حيوية لتتمكن من خدمة أكبر عدد ممكن من العملاء بشكل أفضل. إضافة إلى ذلك، أعادت الشركة تدشين فرع المارينا مول كليا لتستقبل عملاءها بجدية جديدة.

وقالت Ooredoo في بيان لها: "يمننا أن نكون أقرب إلى عملائنا من خلال سعيًا منها للوصول لأقرب عدد ممكن من عملائها، قامت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية، بفتح فرعها في كيوب مول (The Cube)، المجمع الجديد الواقع في السالمية - شارع سالم المبارك. يأتي هذا انطلاقًا من قيم الشركة الأساسية وهي الاهتمام والتواصل والتحدث، حيث تسعى الشركة للتواجد في أكثر الأماكن حيوية لتتمكن من خدمة أكبر عدد ممكن من العملاء بشكل أفضل. إضافة إلى ذلك، أعادت الشركة تدشين فرع المارينا مول كليا لتستقبل عملاءها بجدية جديدة.

## ... وتقوم جهود تطوير خدمة Mobile Connect بالاشتراك مع الاتحاد

مقدمة أولوياتنا. فمزودو الخدمات في قطاعات مختلفة مثل التجارة الإلكترونية والشؤون المصرفية والرعاية الصحية والترفيه الرقمي، بالإضافة إلى المواقع الإلكترونية التابعة للإدارات الحكومية تستخدم، من عمليات التحقق من الهويات التي تتم من خلال Mobile Connect. مما يتيح توفير مستويات أعلى من الأمان لخدمات الجوال والخدمات الرقمية للعملاء. ويدل النجاح المستمر الذي ينعكس في توسيع بقية Mobile Connect على تواجدها واستعدادنا لدعم العملاء في بحثهم عن سبل أكثر أمانًا لاستفادة من خدمات الجوال والخدمات الرقمية الأخرى.



باعتبارها من الأهمية المتزايدة لخدمة Mobile Connect التي أعلن عنها الاتحاد العالمي للجوال، تواصل مجموعة Ooredoo التجارب التي تجريها لتوفير هذه الخدمة الناجحة في ثلاثة من أسواقها المهمة وهي إندونيسيا وقطر والجزائر.

فقد وصلت Ooredoo والاتحاد العالمي للجوال العمل لترسيخ Mobile Connect كواحد من معايير قطاع الاتصالات وذلك بعد التجربة الناجحة التي نفذتها الشركة في إندونيسيا خلال ديسمبر 2014 بالتعاون مع شركة إندونيسيا ادى شركات Ooredoo، وتمكن خدمة Mo-

## "التجاري" يسوق خدماته ومنتجاته في الجامعة الأميركية



جناح البنك في الجامعة الأميركية

في إطار الفعاليات التي ينظمها البنك التجاري لعرض وتسويق حملة "كن في قلب الحدث مع حساب Tijari@ وفريق مانشستر سيتي" في الكثير من الجامعات في الكويت، أعلن البنك عن تواجده في الجامعة الأميركية في الكويت لتعريف طلبة الجامعة بهذه الحملة المخصصة لعملاء حساب الشباب Tijari@ التي تم إطلاقها في بداية السنة بهدف تحقيق أرقام عشاق رياضة كرة القدم وذلك بإجراء سحب حصري مقدم لعملاء حساب الشباب Tijari@ يحصل من خلاله أربعة فائزين من سعادة الحظ على فرصة السفر إلى مانشستر والمشاركة في فعاليات افتتاح مباراة مانشستر سيتي واستون فيلا في استاد الاتحاد وتقديم الكرة إلى قائدي الفريقين قبل انطلاق المباراة وذلك يوم 25 أبريل 2015، حيث يمكنهم بعد ذلك مشاهدة المباراة بالجلوس في مقصورة كبار الشخصيات الموجودة مقابل منتصف الملعب. وكذلك سيستمع الفائزون من السحب بتناول عشاء فاخر مع مديري الفريقين بالمكان المخصص لرؤساء مجلس الإدارة للفريقين والتعرف على لاعبين سابقين من الفريقين.

## "تويوتا يارس هاتشباك" تعود إلى بطولة العالم للرايات في 2017



أكيو تويوتا إلى جانب سيارة تويوتا يارس المخصصة للسباقات

من قدرة المركبة على توليد قوة الهابيد بالكامل - من خلال نظام تويوتا هايبريد للسباق (THS-R) - من أجل الفوز باللقب مرة أخرى، وكذلك الفوز بسباقات "تويوتا" التي حقيقت الفوز بـ 43 سباقاً وتوجت باللقب العالمي ثلاث مرات، وذلك في الفترة بين عامي 1997 و1999 (مع توقف مؤقت بين عامي 1996 و1997)، وسبباً في فوز تويوتا للسباقات أيضاً مشاركته في بطولة العالم للتحمل التي ينظمها الاتحاد الدولي للسيارات. وفي العام الماضي، وبفضل الأداء الاستثنائي لنظام هايبريد، تمكنت مركبة تويوتا هايبريد TS040 من الفوز بخمسة من أصل ثمانية سباقات، وبالتالي تمكنت من حصد الفوز بفئتي الصانعين والسائقين. وفي العام 2015، والذي يشهد العام الرابع من مشاركته في السباقات، سيعزز فريق تويوتا للسباقات التي تنحجب على نطاق واسع.

كشفت شركة تويوتا عن تفاصيل مشاركتها في أنشطة رياضة السيارات العالمية في العام 2015، وأعلنت عن التوسع في مبادراتها المتعلقة بسباقات السيارات من خلال العودة إلى بطولة العالم للرايات في العام 2017. وللمرة الأولى منذ العام 1999، ستخوض تويوتا غمار المنافسة في بطولة العالم للرايات التي يعمل بالتعاون مع الصواظ العالمية لتركز سباقات السيارات). وسيتم تطوير واختبار مركبة "يارس هاتشباك" الجديدة من قبل شركة تويوتا لرياضة السيارات المحدودة. والجدير ذكره أن "تويوتا" حققت الفوز بـ 43 سباقاً وتوجت باللقب العالمي ثلاث مرات، وذلك في الفترة بين عامي 1997 و1999 (مع توقف مؤقت بين عامي 1996 و1997)، وسبباً في فوز تويوتا للسباقات أيضاً مشاركته في بطولة العالم للتحمل التي ينظمها الاتحاد الدولي للسيارات. وفي العام الماضي، وبفضل الأداء الاستثنائي لنظام هايبريد، تمكنت مركبة تويوتا هايبريد TS040 من الفوز بخمسة من أصل ثمانية سباقات، وبالتالي تمكنت من حصد الفوز بفئتي الصانعين والسائقين. وفي العام 2015، والذي يشهد العام الرابع من مشاركته في السباقات، سيعزز فريق تويوتا للسباقات التي تنحجب على نطاق واسع.

## "زين": خلود المحزوم تفوز بجائزة 100 ألف دولار



الفائزة تتسلم جائزتها

أعلنت زين الشركة المختصة في تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة في الكويت عن فوز خلود سلطان عامر المحزوم بالجائزة النقدية الكبرى 100 ألف دولار، وذلك في السحب الأخير لحملة الترويجية لأصحاب باقات الدفع الأجل، والتي اختتمت فعاليات هذا الأسبوع. وكشفت الشركة في بيان صحفي عن فوز آلاء عواد محمد الظفيري بالجائزة النقدية بقيمة 10 آلاف دولار في السحب الأسبوعي الخامس والأخير، إلى جانب الفائزين في السحوبات اليومية وهم كل من موسى عبدالرحمن البالول، وفاطمة يعقوب علي، وزينب حسن صرور، وفرج بلال الناعي، وأسما تركي العجيل، وعبد خال زامل العازمي، وحصرة عوض مبارك الرشيد. وأشارت "زين" إلى أن عملاءها الحاليين المشتركين في باقات الدفع الأجل كانوا مؤهلين للفوز بصفة يومية وأسبوعية، حيث كانت السحوبات اليومية على مبلغ ألف دولار، والسحوبات الأسبوعية على مبلغ 10 آلاف دولار، فيما تبلغ قيمة الجائزة الكبرى 100 ألف دولار. وبينت الشركة أن هذه الحملة كانت من أكبر السحوبات التي منحت الفرصة لعملائها للفوز بجوائز نقدية مميزة، مشيرة إلى أن فرص الفوز كانت تزداد لعملائها الحاليين والمشاركين الجدد في الباقات المشمولة في العرض، وذلك عن طريق آلية مخصصة لجمع النقاط لكل عميل.



الجزيرة أصدرت 10000 تذكرة مجانية لكافة المسافرين

## "طيران الجزيرة" تصدر 10000 تذكرة سفر مجانية منذ انطلاق برنامج "جزيرتي"

بأن "طيران الجزيرة" بالتيه السهلة والبسيطة، وينعكس نجاحه في عدد التذاكر المجانية التي كافي بها العملاء إذ يقوم فريق جزيرتي بإصدار نحو ثمانية تذاكر مجانية يومياً منذ انطلاق البرنامج في نوفمبر 2011. وفي عام 2014، أصدرت الشركة 2062 تذكرة مجانية مقابل عشر بطاقات صعود تم جمعها من قبل عملائها. حققت "طيران الجزيرة" في الربع الأخير من 2014 نسبة التزام بمواعيد السفر بلغت 95٪، وهي أفضل نسبة التزام بمواعيد السفر في منطقة الشرق الأوسط مقارنة بشركات الطيران الأخرى. وتخدم "طيران الجزيرة" شبكة وجهات تنطلق من الكويت إلى الوجهات الأكثر طلباً للأعمال والعائلات في الشرق الأوسط وتركيا، ومنها دبي، والبحرين، وبيروت، والإسكندرية، وعمان، واسطنبول، وشم الشيخ، والأقصر، ومشهد، وسوهاج، وجدة، والرياض، والقاهرة.

أعلنت شركة "طيران الجزيرة" أمس أنها أصدرت 10000 تذكرة سفر مجانية منذ انطلاق برنامج مكافأة المسافرين الخاص بها، "جزيرتي"، الذي يكافئ المسافر برحلة مجانية عند جمع عشر بطاقات صعود لرحلات تمت خلال فترة عام. ويمكن لجميع المسافرين على "طيران الجزيرة" الاستفادة من هذا البرنامج من دون أي إجراءات، وذلك عبر جمع عشر بطاقات صعود والتي تشمل بطاقات صعود خاصة بهم وبأفراد عائلاتهم (المحجيين في نفس عنوان المنزل). ويمكن استخدام الرحلة المجانية للسفر إلى أي من الوجهات التي تخدمها الشركة خلال عام من إصدار التذكرة المجانية، وبالمنح عن طريق مكاتب الشركة أو عبر البريد الإلكتروني - je@zeeraairways.com. وقال نائب رئيس المبيعات في شركة "طيران الجزيرة"، رفيق بغداد، "برنامج المكافآت 'جزيرتي' هو طريقنا في طيران الجزيرة لشكر عملائنا على اختيارهم السفر معنا. يتميز برنامج المكافآت الخاص