

قامت وحدة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي بتنظيم زيارة إلى دار المسنين وتوزيع هدايا متنوعة لنزلاء الدار بمناسبة الاحتفال بالأعياد الوطنية. وبهذه المناسبة قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي نواف ناجيا: «إنه من دواعي السرور أن يشارك موظفو بنك الكويت الدولي نزلاء الدار فرحتهم في هذه المناسبة». كما أشاد بدور وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل وجهودها الواضحة في ميدان الرعاية الاجتماعية ورعاية المسنين، وهو ما أكده جميع النزلاء وأثنوا على الرعاية الطبية والخدمات الراقية المقدمة لهم.

«الدولي» قدم هدايا لدار المسنين

سحوبات حملة باقات الدفع الأجل

خلود المحزوم ربحت 100 ألف دولار من «زين»

أعلنت «زين» عن فوز خلود سلطان عامر المحزوم بالجائزة النقدية الكبرى 100 ألف دولار، وذلك في السحب الأخير لحملتها الترويجية لأصحاب باقات الدفع الأجل، التي اختتمت فعاليتها هذا الأسبوع.

وكشفت الشركة في بيان صحفي عن فوز الاء عواد محمد الظفيري بالجائزة النقدية بقيمة 10 آلاف دولار في السحب الأسبوعي الخامس والأخير، إلى جانب الفائزين في السحوبات اليومية، وهم كل من: موسى عبدالرحمن البالول، وفاطمة يعقوب علي، وزينب حسن صرخوه، وفرح بلال المناعي، وأسماء تركي العجيل، وعبد خالد زامل العازمي، وحصة عواض مبارك الرشيد.

وبينت الشركة أن هذه الحملة كانت من أكبر السحوبات التي منحت الفرصة لعملائها للفوز بجوائز نقدية مجزية، مشيرة إلى أن فرص الفوز كانت تزداد لعملائها الحاليين والمشاركين الجدد في الباقات المشمولة في العرض، وذلك عن طريق الية مخصصة لجمع النقاط لكل عميل. وكشفت الشركة أنها أرادت من هذه الحملة أن تجسد علاقتها المباشرة مع عملائها، وفي الوقت ذاته إبراز مرونة العروض التي تقدمها على باقاتها، والتي تتناسب مع الفئات كافة والطريقة التي يديرون بها أسلوب حياتهم العملية والشخصية.



الفائزة تتسلم الجائزة النقدية الكبرى

أطلقه على قنوات التواصل

إعلان «أجل» من «بيتك» يلقى صدى واسعاً



صورة الاعلان

حاز إعلان «أجل»، الذي أطلقه بيت التمويل الكويتي (بيتك) على قنوات التواصل الاجتماعي بمناسبة احتفالات اليوم الوطني وذكرى التحرير، على نسبة مشاهدة كبيرة في فترة قياسية، حيث لقي صدى واسعاً، كونه يحكي يوميات الكويتيين ويرسخ صورة المواطن والكويتي المنتمة بالإخلاص والوفاء للوطن من خلال التميز بالعباء، وذلك في إطار برنامج «بيتك» المكثف الذي اعده للاحتفالات الوطنية ضمن مسؤوليته الاجتماعية.

وجسد الاعلان، الذي لم تتجاوز مدته دقائق الثلث انجازات كوكبة من الشباب الكويتي الذين رفعوا اسم الكويت عالياً في العديد من المحافل الدولية، وتم تكريم اسم الكويت بفضل عطاءاتهم وانجازاتهم، الامر الذي دعا «بيتك» الى ابراز دورهم وتقديرهم من خلال عمل فني يؤكد التزام «بيتك» بمسؤوليته الاجتماعية وتحفيز أبناء الوطن لبذل المزيد وتحقيق الانجازات في سبيل رفعة الكويت. وحمل هذا العمل الفني المميز «أجل» بين ثناياه صوراً ولقطات للبطل الاولمبي في الرماية فهد الديحاني، وبطل العالم في الدراجات المائية محمد بو ربيع، وغواص من ذوي الاعاقة الحركية فيصل الموسوي، والمخترع محمد العازمي الذي حاز على المركز الاول في المعرض الدولي للاختراعات.

كما ابرز العمل الفني «أجل» تكاتف الكويتيين وتعاضدهم في المحن مبيناً حرصهم على التمسك بوحدة الصف والتحلي بالإخاء التي ورثوها عن اجدادهم، مجسداً ذلك في قيام الشباب الكويتي بالاعمال التطوعية وكذلك اعمال تعكس مدى عطائهم وإخلاصهم وتفانيهم، ومنهم الوكيل أول محمد بلال صاحب الإبسامة الدائمة ودوره في تنظيم سير المرور وخدمة وطنه تحت كل الظروف.

رعاية نائب رئيس الوزراء

«الأهلي» شريك استراتيجي في مؤتمر مستقبل السوق المالي



للال بهبهاني

تحت رعاية نائب رئيس مجلس الوزراء وزير التجارة والصناعة، عبد المحسن المدعج، شارك البنك الأهلي الكويتي في رعاية مؤتمر إصلاح البورصة وتطوير أدواتها الاستثمارية بمشاركة الهيئة العامة للاستثمار في فندق شيراتون الكويت 8 مارس الجاري بمشاركة قطاعات اقتصادية مختلفة. وقال رئيس مجلس الإدارة طلال بهبهاني، إن مشاركة البنك الأهلي تأتي ضمن إطار إيمانه الكامل بأنه شريك أساسي في الاقتصاد الكويتي وجزء من مكوناته ويتطلع إلى أن يحظى الوضع الاقتصادي بجزء كبير من الاهتمام نتيجة للمركز المالي القوي للكويت، وأكد بهبهاني أن تطوير البيئة الاقتصادية يصب في مصلحة الاستراتيجية الهادفة إلى تحويل الكويت إلى مركز مالي متقدم بالإضافة إلى أن المرحلة المقبلة تتطلب رؤية واضحة ترتكز على محاور إصلاحية وأخرى تحفيزية وتنموية تهدف إلى هيكلة اقتصادية تعيد للكويت مكانتها المحورية مالياً واستثمارياً.

وأضاف بهبهاني أن البنك يخطط ضمن إسهاماته لتعزيز وضع الكويت كمركز مالي وتسهيل الأعمال المصرفية عن طريق التوسع في شبكة فروعها ليكون قريباً من أماكن تواجد عملائه لخدمتهم بشكل أفضل. والهدف من تواجد البنك الأهلي الكويتي كأول بنك في دولة الإمارات هو تعزيز تواجد في السوق الإماراتي وتنويع مصادر دخله. ومن جهتها، أشارت اللجنة التنظيمية العليا

للمؤتمر إلى أن المؤتمر يهدف بالدرجة الأولى إلى مناقشة مستقبل السوق المالي الكويتي في ظل التحديات التي تواجهها البورصة الكويتية وذلك بهدف وضع وثيقة إصلاح وتوصيات لتطوير السوق المالي عموماً - ودعوة الهيئة العامة للاستثمار للمشاركة في هذا التطوير عبر المساهمة في الأدوات المالية الحديثة والجديدة التي تقدمها شركات الاستثمار.

حملة «كن في قلب الحدث»

«التجاري» يتواجد في الجامعة الأميركية

وكذلك إجراء زيارة خاصة إلى متحف مانسترت يونابتد.

وأوضح البنك أن عملاء حساب @Tijari @Tijari سبتي، في العديد من الجامعات في الكويت، أعلن البنك عن تواجده في الجامعة الأميركية في الكويت لتعريف طلبة الجامعة بهذه الحملة المتخصصة لعملاء حساب الشباب @Tijari، والتي تم إطلاقها في بداية السنة بهدف تحقيق أحلام عشاق الرياضة كرة القدم وذلك بإجراء سحب حصري مقدم لعملاء حساب الشباب @Tijari يحصل من خلاله أربعة فائزين من سعداء الحظ على فرصة العمر للسفر إلى مانسترت والمشاركة في فعاليات افتتاح مباراة مانسترت سبتي وستون فيلدا



جناح البنك لاقى مشاركة واسعة من الطلاب

في إطار الفعاليات التي ينظمها البنك التجاري لعرض وتسويق حملة «كن في قلب الحدث» مع حساب @Tijari وفريق مانسترت سبتي، في العديد من الجامعات في الكويت، أعلن البنك عن تواجده في الجامعة الأميركية في الكويت لتعريف طلبة الجامعة بهذه الحملة المتخصصة لعملاء حساب الشباب @Tijari، والتي تم إطلاقها في بداية السنة بهدف تحقيق أحلام عشاق الرياضة كرة القدم وذلك بإجراء سحب حصري مقدم لعملاء حساب الشباب @Tijari يحصل من خلاله أربعة فائزين من سعداء الحظ على فرصة العمر للسفر إلى مانسترت والمشاركة في فعاليات افتتاح مباراة مانسترت سبتي وستون فيلدا في استاد الاتحاد وتقديم الكرة إلى قائدي الفريقين قبل انطلاق المباراة وذلك يوم 25 أبريل 2015، حيث يمكنهم بعد ذلك مشاهدة المباراة بالجلسات في مقصورة كبار الشخصيات الموجودة مقابل منتصف المعبر. وكذلك سوف يستمتع الفائزون في السحب بتناول عشاء فاخر مع مديري الفريقين بالمكان المخصص لرؤساء مجلس الإدارة للفريقين والتعرف على لاعبين سابقين من الفريقين. إضافة إلى ذلك، سوف يتم اصطحاب الفائزين في جولة إلى استاد الاتحاد

بالتعاون مع شركة نايت فرانك البريطانية

«بلوبرينت» تُعرّف بمشروع Northwets Village السكني في لندن



منطقة ويمبلي حيث يقع المشروع

انطلقت صباح أمس الأول فعاليات العرض التعريفي الخاص بمشروع Northwest Village السكني الواقع في العاصمة البريطانية لندن، الذي أقامته شركة بلوبرينت للاستشارات الاستثمارية العقارية، بالتعاون مع شركة نايت فرانك البريطانية، خلال الفترة من 1 وحتى 4 مارس الجاري. واستعرض مدير المبيعات لشركة نايت فرانك، سيمون كاب، مميزات مشروع North West Village، الذي قال انه يقع ضمن إطار مشروع مدني متكامل لتطوير مدينة ويمبلي، مؤكداً ان جزءاً من هذا المشروع قد تحقق بالفعل، من خلال بناء ملعب ويمبلي الشهير، وتطوير أكبر مركز تسوق تجاري للماركات العالمية London Designer Outlet.

وأضاف: ان ما عزز من نجاح المشروع هو ان إحدى أهم سكك الأنفاق في لندن تمر من خلاله بشكل يربط مدينة ويمبلي مع وسط لندن في خلال 12 دقيقة فقط، مشيراً إلى ان المشروع يعتبر بمنزلة فرصة استثمارية مميزة، ذلك انه يقع ضمن الحزام المحيط بقلب العاصمة لندن،

حيث تشهد تلك المنطقة نموا مطردا بالأسعار بسبب إقبال المستثمرين والسكان للشراء فيه بسبب قربه من وسط العاصمة وتوفر كل الخدمات الأساسية فيه.

من جانبها، قال الرئيس التنفيذي لشركة بلوبرينت، المهندس مشعل المحم، ان سوق العقار البريطاني ما زال يعتبر من أفضل وأكثر الأسواق العقارية استقراراً وأماناً على مستوى العالم، فضلاً عن أن معدل أسعار العقارات في لندن قد وصل إلى 464 ألف جنيه أسترليني، فيما بلغ معدل الارتفاع في أسعار العقار 16.3% منذ بداية عام 2014 وحتى نهايته، كما ارتفعت معدلات أسعار المنازل في

منذ انطلاق «جزيرتي»

«الجزيرة» تصدر 10000 تذكرة سفر مجانية

أعلنت شركة «طيران الجزيرة»، أنها أصدرت 10000 تذكرة سفر مجانية منذ انطلاق برنامج مكافأة المسافرين الخاص بها، «جزيرتي»، الذي يكافئ المسافرين برحلة مجانية عند جمع عشر بطاقات صعود لرحلات تمت خلال فترة عام. ويمكن لجميع المسافرين على «طيران الجزيرة» الاستفادة من هذا البرنامج من دون أي إجراءات، وذلك عبر جمع عشر بطاقات صعود والتي تشمل بطاقات صعود خاصة بهم وبأفراد عائلتهم (المقيمين في عنوان المنزل نفسه). ويمكن استخدام الرحلة المجانية للسفر إلى أي من الوجهات التي تخدمها الشركة خلال عام من إصدار التذكرة المجانية، وللحجز عن طريق مكاتب الشركة أو عبر البريد الإلكتروني: jazeeraairways.com.

وقال نائب رئيس المبيعات في شركة «طيران الجزيرة» رفيق بحدادي: «برنامج المكافآت «جزيرتي» هو طريقنا في طيران الجزيرة لشكر عملائنا على اختيارهم السفر معنا. يتميز برنامج المكافآت الخاص بـ «طيران الجزيرة» بالليته السهلة والبسيطة، وينعكس نجاحه في عدد التذاكر المجانية التي كافأ بها العملاء، إذ يقوم فريق جزيرتي بإصدار حوالي ثمانين تذكرة مجانية يومياً منذ انطلاق البرنامج في نوفمبر 2011». في عام 2014، أصدرت الشركة 2062 تذكرة مجانية مقابل عشر بطاقات صعود تم جمعها من قبل عائلات. حققت «طيران الجزيرة» في الربع الأخير من 2014 نسبة التزام بمواعيد السفر بلغت 95%، وهي أفضل نسبة التزام بمواعيد السفر في منطقة الشرق الأوسط مقارنة بشركات الطيران الأخرى.

في منطقة حدائق 6 أكتوبر

«بيرميذا» بدأت تسليم وحدات سكنية في «بالم فيو»

قام وفد من مجموعة توب العقارية مؤلف من نائب العضو المنتدب محمد القدومي والمدير التنفيذي محمد فرغلي بزيارة إلى القاهرة منتصف فبراير الماضي للاطلاع على مراحل الانجاز النهائية لمشروع بالم فيو السكني والذي عملت المجموعة على تسويق مجموعة كبيرة من وحداته لمشترين من الكويت وقطر، وقال محمد ثابت المدير التنفيذي لمجموعة يوتوبيا للعقارات (شركة قطرية) إحدى الشركات الرزمية لمجموعة توب للتسويق العقاري ان مجموعة بيرميذا



القدومي وفرغلي في مشروع بالم فيو

الشركة المالكة والمطورة لعدد من المشاريع السكنية والسياحية في عدة مواقع في مصر قد بدأت بتسليم الوحدات السكنية ملاكها الجدد في مشروع بالم فيو السكني الواقع في منطقة حدائق 6 أكتوبر، وأضاف فرغلي بعد زيارة المشروع ان نسبة كبيرة من الاعمال قد تم انجازها. وحول المشروع السكني المميز بالم فيو قال فرغلي انه يقام على مساحة 12.5 فداناً، وتشكل نسبة المباني فيه 18% من مساحة المشروع، والمساحة الباقية تشكل