

## "الوطني" نظم مهرجاناً ضخماً للأطفال في بيت عبدالله



أسرة الوطني تحتفل مع الأطفال

نظم بنك الكويت الوطني مهرجاناً ضخماً للأطفال في "بيت عبدالله" في إطار مبادراته الاجتماعية الخاصة بالأطفال، وقد تخلله برنامج حافل بالنشاطات والعروض المسلية.

وحضر الافتتاح وزير الصحة السابق رئيس جمعية رعاية الأطفال في المستشفيات الدكتور هلال السايير والرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني في الكويت صلاح القطيع ومدير عام مجموعة الفرانزا في بنك الكويت الوطني سليمان المرزوق والرئيس التنفيذي لشركة الوطني للاستثمار فيصل الحمد ومدير إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالحسن الرشيد وأسسة البنك الوطني.

وقال الرشيد: إن بنك الكويت الوطني ملتزم بدعم الأطفال كجزء لا يتجزأ من مسؤوليته الاجتماعية، ومن هذا المنطلق أيضاً يأتي دعماً وتعاوناً للتواصل مع بيت عبدالله ومشروعوه الذي يفتخر به ويصوبه في رعاية الأطفال. وبياتي هذا الاحتفال انطلاقاً من حرصنا على المشاركة في كل ما من شأنه دعم الأطفال الذين هم بحاجة دوماً للفرح وأضاح الرشيد أن بنك الكويت الوطني يفتخر بأن يكون من أوائل المبادرين لدعم الأطفال، لأن هذا نهج تبنيته منذ عقود وسيبقى على رأس اهتماماتنا كأسسة بنك الكويت الوطني. وذكر الرشيد مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال كيقونة مبادرات بنك الكويت الوطني مساهمته الاجتماعية، حيث يستعد البنك من خلال المستشفى إلى استحداث مركز رائد للأطفال على مستوى الكويت والمنطقة متخصص في زراعة النفاذ، وسيواصل البنك الوطني التزامه بنهجه الاجتماعي تجاه الأطفال ودعمهم من أجل تحقيق الحياة المثلى التي يستحقونها.

## "وربة" يدعم ويشارك في فعاليات "لنصنع معاً الابتسامة" في يوم اليتيم



من فعاليات مهرجان "لنصنع معاً الابتسامة"

في إطار تعزيز حس المسؤولية الاجتماعية وإرساء روح التواصل والقيم الدينية السامية التي تادب بنك وربة على تبنيها.

العمل الخيري التطوعي التي يشارك فيها موظفو المجموعة المصرفية في وربة، وتتمسك حرص البنك على مشاركة مختلف شرائح المجتمع في نشاطاته ومبادراته

## "نيسان الباطين" تكرم عملاءها في المنتدى السنوي لخدمة ما بعد البيع

حضر المنتدى محمد شلبي، رئيس العمليات في مجموعة الباطين، وديفيد جرافز - مدير عام خدمات مابعد البيع بشركة نيسان الشرق الأوسط - NGF - وعدد كبير من مديري المجموعة وعدد من كبار مسؤولي وموظفي مختلف القطاعات الصناعية والكومبية، بالإضافة إلى مجموعة من العملاء ومالكي سيارات "نيسان" الذين حرصوا جميعاً على تهنئة

ماحتفلت شركة عبدالحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل الحصري لسيارات نيسان في الكويت، بالنجاح الكبير الذي حققته من خلال تعاونها الدائم مع عملائها الرئيسيين وذلك خلال "المنتدى السنوي الخاص بخدمة ما بعد البيع لعملاء الباطين" الذي استضافه فندق "كراون بلازا" يوم الأربعاء 15 أبريل 2015.

وأقيم الاحتفال للجنة السادسة على التوالي انطلاقاً من حرص الشركة على تقديم الشكر الدائم إلى العملاء الأوفياء الذين ساهموا في دفع "نيسان" نحو امتلاك مركزها الريادي في السوق الكويتي وتحقيق النمو المنشود، وقد جرى توزيع الجوائز لأفضل أربع فئات من العملاء - وهم أفضل عملاء من أصحاب اساطيل السيارات، وأفضل عملاء الجملة، وأفضل شركات التامين، وأفضل مركز خدمة مستقل.

وأعلن "مايكروسوفت" وبالتعاون مع بنك برقان وشركة الديار المتحدة ومركز العلوم و الأبحاث المعلوماتية والهندسية في الجامعة الأمريكية في الكويت، عن إطلاق كأس التخيل بالكويت 2015، والتي تعتبر أشهر مسابقة تقنية خاصة بالطلاب في العالم، حيث ستقام في الجامعة الأمريكية في الكويت يوم 22 أبريل الجاري، وسيمنح الكأس طلاب الكويت فرصة دعم أفكارهم الفذة لتسرى النور عبر توظيف موارد "مايكروسوفت".



جناح زين في المعرض

مسيرة التطور. وقامت الشركة من خلال جناحها الخاص بتعريف زوار المعرض ببيئة العمل الصحية لديها، ونوعية وشروط الوظائف التي توفرها، بالإضافة إلى تقديم شرح تفصيلي عن طبيعة عمل مختلف الإدارات والأقسام، وإجابة كافة استفسارات الطلبة والطالبات.



جناح البنك الاهلي

## "زين" راعٍ بلاتيني للمعرض الوظيفي في "الأميركية"

أعلنت زين الشركة المتخصصة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت عن رعايتها للبرنامج الوظيفي للمعرض الوطني الحادي عشر الذي استضافته ونظمته الجامعة الأميركية في الكويت بالبحر الجامعي بمنطقة السالمة.

وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن مشاركتها في المعارض الوظيفية التي تنظمها مختلف الجامعات والهيئات والمؤسسات التعليمية تأتي في إطار إيمانها بضرورة تواجدها في الفعاليات والأحداث التي تتبنى العنصر البشري، وخاصة تلك التي تهدف إلى توفير فرص العمل للشباب حديثي التخرج في القطاع الخاص بمختلف القطاعات والصناعات بما يساهم بالارتقاء بالاقتصاد الوطني.

وأفادت زين أنها انتهزت فرصة تواجدها في المعرض الوظيفي لاستعراض سياسة التوظيف التي تبنيها، وقامت بتعريف زوار المعرض من طلبة وطالبات ودراسات الجامعة بتجربتها الرائدة في تطوير مهارات العناصر البشرية، والتي تعتمد على إعداد قيادات وطنية تكون قادرة على استكمال

## ...و"الأهلي" شارك بالمعرض برعاية ذهبية

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن اختتام رعايته الذهبية لمعرض الفرص الوظيفية الذي أقيم في حرم الجامعة الأميركية في الكويت يوم 14 أبريل 2015 وتأتي مشاركة البنك تأكيداً على التزامه بدعم الخريجين الجدد وتوفير الفرص الوظيفية والتدريبية لهم وتشجيع الكويتيين للعمل في القطاع المصرفي.

وتعليقاً على مشاركة البنك، قال حمزة إنكي مدير عام الموارد البشرية: "يحرص الأهلي الكويتي على دعم شباب الكويت ومساندتهم عبر توفير فرص تتيح لهم الانطلاق في مسيرتهم المهنية والحصول على التدريب اللازم للممارسة الفعلية للعمل. كما يسعى البنك إلى مساعدة الشباب على صقل مهاراتهم وتوطيد معرفتهم بالقطاع المصرفي في الكويت من خلال "أكاديمية الأهلي" التي توفر منحاً تعليمية للمتخرجين الجدد". وأختتم بالقول: "يوفر هذا الحدث للبنك فرصة سانحة للاهتمام بالعمالة الوطنية من خلال توظيف الشباب الكويتي وضمه إلى أسرة البنك الأهلي الكويتي".

## "التجاري" يختتم فعاليات حملة "يا زين تراثنا"



أماني الورع مع مدرسة البنات

المسابقات التراثية المتنوعة، حيث تفاعل الطلبة مع الأسئلة التي طرحت عليهم. وفي ختام الزيارة لكل مدرسة كانت تحصل كل طالبة وطالب على هدية تذكارية بالإضافة إلى إهداء كل مدرسة كتاب "موسوعة لهجة الكويتية" ومجموعة من لوحات زخامات البنك التجاري المسابقة بالإضافة إلى مطبوعات تعريفية عن التراث الكويتي القديم. وكشفت أماني الورع أن البنك، وعلى هامش فعاليات حملة "يا زين تراثنا" قد قام أيضاً برعاية المعرض الشبابي "بقشة" الذي نظمه عدد من الشابات الكويتيات أصحاب الطموح والإرادة والتطور بهدف دعم وتعزيز المشاريع الصغيرة للشباب الكويتي الراغب في التحول تجاه العمل الحر.

اختتم البنك التجاري فعاليات حملة "يا زين تراثنا الرابعة" بعد النجاح الكبير الذي حققته الحملة في أعوامها السابقة التي قد جاءت لتعكس حرص البنك على إحياء التراث الشعبي القديم إدراكاً منه أن التراث الكويتي غني بالكثير من المعاني والقيم التي يجب أن تبقى محفوظاً في الأذهان وتذكير الجيل الجديد بالحياة البسيطة، بالإضافة إلى البين والحرص البيوي التي اشتغل بها الأبناء والأجداد في الماضي وهو ما ينعكس بالإيجاب في الاعتراف بالتراث الكويتي الأصيل. وفي سياق حديثها عن الحملة التراثية واهدافها وفعاليتها قالت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري الكويتي، أماني الورع: "نحن سعداء بحملة يا زين تراثنا للسنة الرابعة خصوصاً بعد النجاح الذي حققته الحملة في الأعوام الماضية وتجاوب الطلبة والطالبات من خلال زيارات المدارس التي نظمها فريق إدارة العلاقات العامة بالبنك لاطلاعهم على بعض

## "مايكروسوفت الكويت" تطلق "كأس التخيل"

أعلنت "مايكروسوفت" وبالتعاون مع بنك برقان وشركة الديار المتحدة ومركز العلوم و الأبحاث المعلوماتية والهندسية في الجامعة الأمريكية في الكويت، عن إطلاق كأس التخيل بالكويت 2015، والتي تعتبر أشهر مسابقة تقنية خاصة بالطلاب في العالم، حيث ستقام في الجامعة الأمريكية في الكويت يوم 22 أبريل الجاري، وسيمنح الكأس طلاب الكويت فرصة دعم أفكارهم الفذة لتسرى النور عبر توظيف موارد "مايكروسوفت".



كأس التخيل

## "VIVA" ترعى رحلة العمرة لجمعية الصحافيين الكويتية 15 الجاري



ممثلو viva مع عدنان الراشد

ثوابها. وتحرص VIVA على مواصلة دعمها لمثل هذه الأنشطة والفعاليات المختلفة لخدمة المجتمع الذي تعتبر نفسها جزءاً منه وتعتبر رسالة VIVA التي لا تنحصر فقط في تقديم خدمات متميزة لعملائها بقدر ما يهمها أن تعكس رؤية واضحة ونموذجاً متميزاً أيضاً في دعم الأنشطة والفعاليات الاجتماعية والاقتصادية والمعرفية التي تقدمها. حيث تجسد VIVA دورها كمؤسسة اقتصادية رائدة في الكويت، ضمن إطار استراتيجيتها الرامية إلى خدمة المجتمع الذي تعمل فيه بجميع أطيافه وقائمه.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، عن رعايتها لرحلة العمرة التي تنظمها جمعية الصحافيين الكويتية لأداء مناسك العمرة في مكة المكرمة وزيارة المدينة المنورة. غادر وفد جمعية الصحافيين الكويتية إلى الأراضي المقدسة لأداء مناسك العمرة في يوم الأربعاء الموافق 15 أبريل 2015، وكان في وداع المصطحبين عدد من ممثلي إدارة VIVA عدنان الراشد، رئيس الوفد ونائب رئيس جمعية الصحافيين الكويتية، وذلك وسط أجواء إيمانية وروحانية، سائلي الله تعالى أن يقبلها منهم ويؤجرهم